

ATENÇÃO

As últimas provas deste caderno são as de Língua Estrangeira – **Espanhol, Francês e Inglês**. As questões de cada uma dessas provas são numeradas de **46 a 60**.

- s A prova de **Espanhol** começa na p. 40 e termina na p. 48.

- s A prova de **Francês** começa na p. 49 e termina na p. 55.

- s A prova de **Inglês** começa na p. 56 e termina na p. 63.

FAÇA apenas a prova da Língua Estrangeira de sua opção, conforme consta no seu **Comprovante de Inscrição**.

PROVA DE ESPANHOL

INSTRUCCIÓN: Lea los textos atentamente y a continuación seleccione la alternativa adecuada para cada una de las cuestiones que siguen.

TEXTO 1 - Cuestiones de **46 a 52**

PUERTO DE FRUTOS

El Puerto de Frutos es una ciudad obligada para quien visita el Tigre. Un recorrido por este mercado tan pintoresco depara sus sorpresas.

Nació como un mercado, donde los habitantes de las islas vendían las frutas y las verduras que cosechaban en sus huertas. Pero el tiempo todo lo cambia y el mimbre, que empezó siendo actor del reparto, hoy se lleva el cartel de actor principal.

Los primeros mimbrales se remontan a 1855. Domingo Faustino Sarmiento introdujo plantaciones en las islas del delta del río Paraná, tierras que reúnen las mejores condiciones para su desarrollo. En un principio, el mimbre se usaba solamente para confeccionar canastos fuertes y livianos y, a la vez, que servían para transportar la mercadería al puerto.

Las varas del mimbre son de gran flexibilidad y resistencia a la torsión, y estas condiciones permitieron que los isleños las utilizaran para confeccionar además de canastos, los muebles que necesitaban para sus casas.

Los artículos que se venden en los locales del puerto están hechos de mimbre entero, mimbre partido o *falsa*, que es una tira bien fina que se saca del corazón de la vara. Sin duda, el más resistente es el entero. Muchas veces se los combina para que los diseños no tengan un aspecto uniforme.

A veces los isleños usan el mimbre natural, es decir, le sacan la cáscara. En este caso, su aspecto es bien claro. Otras lo hierven, sin pelarlo, en grandes calderas para que obtenga un color más oscuro.

Otra planta que se aprovecha de la zona es el junco, que crece en el agua. Si bien no sirve para hacer muebles, se lo utiliza para confeccionar cortinas.

Las flores secas también se utilizan mucho en esa zona. Antes de ponerlas a secar, las sumergen en piletones con glicerina, para que una vez secas su aspecto sea fresco y esponjoso, y al tocarlas, sus pétalos no se

resquebrajen. También existen tinturas que dan color a las espigas de trigo, a las colitas de visón o a las ramas de bambú.

- 30 Poco a poco los puestos de mimbre fueron desplazando a los de verdura. Hoy, sólo queda un puñado de locales que venden cítricos, ciruelas y membrillos, cosechados en las islas. También venden las típicas nueces, mermeladas caseras o conservas en aceite, que vale la pena no pasar por alto.
- 35 Hay dos calles donde están concentrados todos los locales. Una se llama Casuarinas – la más turística con puestos a los dos costados – y la otra es Dársena 2 – más pintoresca que la anterior: los puestos miran hacia el agua, los dueños son isleños y los días de semana uno puede verlos tejiendo mimbre en vivo y en directo o haciendo cortinas o tiñendo una silla.
- 40 Casi todos los puestos abren todos los días, desde las 9 de la mañana hasta las 7 de la tarde. Los precios, las calidades y los diseños varían entre puesto y puesto, por eso es conveniente hacer un recorrido antes de realizar una compra.

La Nación, mayo 2000. Revista (Texto adaptado)

CUESTIÓN 46

Según el texto, es **CORRECTO** afirmar que

- A) el mimbre y el junco, por sus características de flexibilidad y resistencia, se usan para hacer muebles.
- B) en el Puerto de Frutos, el mimbre es un simple actor de reparto, a pesar de lo que anuncia el cartel.
- C) los puestos están sobre el agua y los dueños son isleños, a los que se puede ver los días de semana trabajando.
- D) los puestos que venden mimbre ocupan hoy lugar más destacado que los que se dedican a frutas y verduras.

CUESTIÓN 47

En el texto, la expresión **Si bien** (línea 23) sugiere la idea de

- A) causa.
- B) consecuencia.
- C) oposición.
- D) proporción.

CUESTIÓN 48

Según el texto, todas las siguientes equivalencias son correctas, **MENOS**

- A) diseños (línea 18) = trazados
- B) obligada (línea 1) = ineludible
- C) pintoresco (línea 2) = peculiar
- D) recorrido (línea 2) = ayuda

CUESTIÓN 49

Según el texto, la expresión **no pasar por alto** (líneas 33-34) puede ser reemplazada por

- A) no dejar de mirar con atención.
- B) no pagar más caro por los productos.
- C) no pasear por la parte alta.
- D) pasear por debajo de las tiendas.

CUESTIÓN 50

Según el texto, es **INCORRECTO** afirmar que

- A) como hay mucha variedad de productos y precios es conveniente dar una vuelta antes de comprar.
- B) el mimbre natural es sin cáscara y de color claro, y el hervido tiene un color más oscuro.
- C) los isleños usan el mimbre entero, que es una tira bien fina que se saca del corazón de la vara.
- D) los isleños utilizan las varas de mimbre para confeccionar canastos y también muebles.

CUESTIÓN 51

Los mimbrales de las islas del río Paraná tienen su historia.

Según el texto, todo forma parte de ella, **MENOS**

- A) Encontraron en el lugar las condiciones ideales para su crecimiento.
- B) Eran usados, anteriormente, sólo para la fabricación de canastos.
- C) Surgieron en la segunda mitad del siglo XIX.
- D) Tuvieron su mayor producción en las plantaciones de Sarmiento.

CUESTIÓN 52

Según el texto, el mimbre está relacionado con el Puerto de Frutos porque

- A) el producto con el paso del tiempo ganó destaque comercial.
- B) este fue el primer producto a ser vendido en ese mercado.
- C) los isleños hacen con él cortinas muy resistentes.
- D) todos los puestos del mercado sólo venden ese producto.

LAS NUEVAS LEYENDAS URBANAS SE MULTIPLICAN POR INTERNET

La historia es más o menos así. Un grupo de amigos va a cenar a un restaurante chino para celebrar un cumpleaños. En medio del festejo, uno de los invitados empieza a toser, atragantado con un bocado. Al borde de la asfixia, los amigos deciden llevarlo a un hospital, donde lo someten a una
05 intervención quirúrgica de urgencia para extraerle algo de la garganta, supuestamente una astilla de pollo.

Después de la operación, los médicos se sorprenden al no poder identificar la astilla. La envían a analizar al laboratorio y descubren que se trata, en realidad, de un hueso de rata. El cliente, indignado, decide hacer la
10 denuncia policial. Las autoridades sanitarias envían una inspección al local. Cuando revisan la cocina, descubren en el freezer trozos de gatos, perros y ratas congelados y listos para ser cocinados.

El relato es conocido y tiene muchas variantes. Pero quienes creyeran que ocurrió, alguna vez, en algún restaurante porteño, gracias a Internet
15 podrán descubrir ahora con sorpresa su difusión global.

Como una más de las tantas cadenas que circulan a través del correo electrónico, y que, en general, terminan con la advertencia “por favor, envíe este mensaje a la mayor cantidad de gente que pueda...”, las leyendas urbanas (eso es el cuento de los restaurantes chinos) encontraron en la red un medio
20 ideal para expandir el “boca a boca” más allá de las fronteras territoriales y a una velocidad inimaginable.

Horrorosas o humorísticas, bizarras o sobrenaturales, estas narraciones atraviesan los temas más diversos: sexo, religión, espectáculos, comida, negocios, animales, enfermedades, drogas, medicinas. Y aunque en su
25 mayoría son falsas, siempre contienen elementos verosímiles e inquietantes, que las vuelven creíbles.

Algo clave para entender el funcionamiento de estas historias parece ser cómo y cuándo se cuentan. Se trata, en general, de lo que le pasó a alguien más o menos conocido (“el hermano del cuñado de mi sobrino...”),
30 y que se transmite, como curiosidad, en una reunión de amigos o en una charla de vecinos.

Internet y el correo electrónico parecen querer recuperar la inocencia perdida, para devolverles a relatos antiquísimos (las viejas narraciones populares, difundidas boca a boca – la leyenda del lobisón, las historias de 35 brujas, los superhéroes de historietas, etc) todo su poder de persuasión. Incluso, la red supo proveerse de sus propias leyendas, sus propios dioses y demonios.

¿Para qué sirven estas historias? Como los mitos de la antigüedad, podrían condensar temores, fantasías, prejuicios asociados con cuestiones 40 más o menos primitivas y universales: la muerte, el amor, los peligros, las supersticiones y creencias.

Pero de dónde surgen estas historias, sigue siendo un misterio. En uno de esos sitios se propone una explicación: se trataría, en realidad, de hechos verdaderos y comprobados, que los gobiernos, empresas o 45 instituciones afectadas por sus contenidos hacen circular “como leyenda” para desmentir su veracidad, ya que, de conocerse, les ocasionaría graves perjuicios. Resulta verosímil. Es decir, tiene todos los elementos para ser, eso también, una leyenda.

La Nación on line, mayo 2000. (Texto adaptado)

CUESTIÓN 53

El texto sólo **NO** plantea que

- A) algunos relatos antiguos son rescatados a través de Internet y del correo electrónico, que les devuelven el poder de aterrar y convencer.
- B) las historias en la red podrían surgir de hechos reales que organismos importantes quieren transformar en meras leyendas.
- C) las leyendas urbanas encontraron en la red una forma de lograr su difusión gracias a la velocidad de este medio.
- D) las narraciones tienen que ver con asuntos variados que no están basados en elementos verosímiles.

CUESTIÓN 54

En el texto, la palabra **las** (línea 26) se refiere a

- A) enfermedades.
- B) medicinas.
- C) narraciones.
- D) personas.

CUESTIÓN 55

En el texto, la palabra **aunque** (línea 24) puede ser reemplazada por

- A) a pesar de que.
- B) de modo que.
- C) puesto que.
- D) una vez que.

CUESTIÓN 56

En el texto, la palabra **clave** (línea 27) significa

- A) curioso.
- B) fundamental.
- C) inadmisibile.
- D) secreto.

CUESTIÓN 57

Según el texto, todas las siguientes correspondencias están correctas, **MENOS**

- A) charla (línea 31) = conversación
- B) prejuicios (línea 39) = daños
- C) proveerse (línea 36) = abastecerse
- D) trozos (línea 11) = pedazos

CUESTIÓN 58

Según el texto, la expresión **expandir el “boca a boca”** (línea 20) puede ser sustituida por

- A) abrir exageradamente la boca.
- B) divulgar los relatos rápidamente.
- C) gritar desesperadamente a alguien.
- D) reñir por cualquier motivo.

CUESTIÓN 59

Según el texto, la persona que sufrió la cirugía de urgencia

- A) se había ahogado con un hueso en la garganta.
- B) se había asfixiado con una astilla de pollo.
- C) se había comido un pedazo de carne de gato.
- D) se había sentido mal en la celebración de una boda.

CUESTIÓN 60

En el texto, la expresión **Al borde de la asfixia** (líneas 3-4) puede ser reemplazada por

- A) Casi asfixiado.
- B) En el extremo de la asfixia.
- C) Tras la asfixia.
- D) Verdaderamente asfixiado.