

**PADRÃO DE RESPOSTAS**

Questão	Resposta
1	<p>Mascaram-se produtos tóxicos para que pareçam inofensivos ao meio ambiente.</p> <p>O uso de logotipos de proteção do meio ambiente em embalagens de lâmpadas fluorescentes de mercúrio.</p> <p>A propaganda do biocombustível de etanol de milho como forma de economizar energia.</p>
2	<p>Uma das funções do terceiro parágrafo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• justificar</li> <li>• criticar</li> <li>• ironizar a atitude do consumidor</li> </ul> <p>Uma das funções do quarto parágrafo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aconselhar</li> <li>• alertar</li> <li>• advertir o consumidor</li> </ul> <p>Justificativa do terceiro parágrafo: o autor aponta o consumo de produtos considerados ecologicamente corretos como forma de as pessoas se livrarem do sentimento de culpa proveniente da adoção de estilos de vida não sustentáveis.</p> <p>Uma das justificativas do quarto parágrafo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O autor desaconselha as pessoas a consumirem indiscriminadamente produtos considerados sustentáveis, sem a certeza de que não sejam nocivos ao meio ambiente.</li> <li>• O autor sugere que os consumidores pesquisem mais sobre empresas que se denominam ecologicamente corretas.</li> </ul>
3	<p>O autor mostra que não acredita que produtos contaminados com mercúrio possam trazer benefícios ao meio ambiente.</p> <p>Yet: ainda; até o presente momento</p>
4	<p>Um dos sentidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• encarar a realidade, os fatos, lidando com os problemas</li> <li>• admitir o lado negativo de uma questão, propondo uma discussão</li> </ul> <p>Sinalizar a apresentação de um assunto desagradável, de discussão inevitável.</p>
5	<p>Comprar produtos considerados ecologicamente corretos, mesmo que na verdade não o sejam.</p> <p>Uma das intenções:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• enfatizar o sentido figurado da palavra</li> <li>• destacar uma palavra criada pelo autor</li> </ul>
6	<p>Um dos sentidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• na onda do verde</li> <li>• na moda do ecologicamente correto</li> </ul> <p>Duas das expressões:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Earth friendly</li> <li>• green</li> <li>• environmentally friendly</li> <li>• eco-friendly</li> </ul>

7	<p>Os seres humanos poderão se tornar mutantes, com padrão genético induzido quimicamente.</p> <p>Duas das ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• uso de produtos tóxicos no gramado</li> <li>• uso de produtos tóxicos nos carros</li> <li>• contaminação do sistema de esgoto</li> </ul>
8	<p>Não tomar banho para economizar energia.</p> <p>Ela economizou energia; ela perdeu seu namorado.</p>
9	<p>Um dos falantes e um dos respectivos recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Janice <ul style="list-style-type: none"> <li>- apresentação de sua foto</li> <li>- inserção de sua fala entre aspas</li> <li>- inserção de sua fala em retângulo verde</li> <li>- emprego do pronome “I” em sua fala</li> </ul> </li> <li>• Interlocutor de Janice: <ul style="list-style-type: none"> <li>- apresentação sequencial de sua fala em relação a de Janice</li> <li>- uso do nome “Janice” em sua fala</li> <li>- emprego do pronome “your”</li> <li>- emprego da interjeição “hey” para chamar a atenção de Janice em sua fala</li> <li>- emprego do verbo “take” no imperativo como instrução a Janice</li> </ul> </li> <li>• Organização responsável pela publicidade <ul style="list-style-type: none"> <li>- apresentação do <i>slogan</i> da campanha</li> <li>- apresentação do endereço virtual da organização</li> <li>- apresentação do logotipo da organização</li> </ul> </li> </ul>
10	<p>Imperativo</p> <p>Uma das justificativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fazer recomendação</li> <li>• apelar ao público</li> </ul> <p>Um dos significados de <i>Go Green</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• torne-se ecologicamente correto</li> <li>• torne-se verde</li> </ul> <p><i>Go Public</i>: utilize o transporte coletivo</p>